



24

M **by Madonna.** Conhecida por estar sempre na crista da moda, Madonna assinou desta vez uma colecção de roupas para a rede H&M. Durante a festa de lançamento em Londres, no dia 13 de Março, Madonna refere ao jornal francês Le Figaro que o design de moda lhe era algo familiar e que na verdade já participava nele sempre que os estilistas criavam o seu guarda roupa para os seus shows. Quanto ao imaginário de secretária sexy e gingona - que a cantora desempenha com empenho no vídeo de promoção disponível na net - Madonna diz que foi uma ideia do marido, que gosta desse tipo de estereótipos, mas acrescenta que a colecção é inspirada nas Semtex Girls. E o que é uma Semtex Girl? É uma mulher explosiva que nunca aceita um não e que nunca se deixa dominar pelo lado negro da vida. A expressão Semtex começou como alcunha criada por Mirwais, o seu produtor, quando se referia a Madonna. De qualquer forma a linha 'M by Madonna' é marcada essencialmente por um estilo eterno e sem dúvida pensado para atrair um potencial de mulheres mais maduras para a H&M. Nesta onda de atrair designers famosos e estrelas pop, espera-se para breve a colecção de biquínis de Kylie Minogue. — **CM. Árvore de Contraplacado.** Christopher Robbins é o autor da árvore com cerca de 4,50 m feita inteiramente de camadas de contraplacado, plantada, ou melhor, instalada, numa manhã fria de Fevereiro no exterior do Museu RISD (Rhode Island School



of Design). Durante este período ocorreram vários sittings ao pé da árvore e foi ali criada uma floresta de papel. No dia 18 deste mês Christopher vai cortar a árvore artificial e transformá-la novamente em mais folhas de contraplacado, enviando o produto de seguida para a Home Depot, uma cadeia grossista de materiais de construção americana. Com a factura na mão, pretende fechar o círculo de vida da árvore que terá, finalmente, passado por todas as fases do ciclo de tortura árvore-madeira-papel. — **CG — www.plywoodtree.grographics.com**
It's a Vomit Affair. A Vomit Affair é a mais recente provocação de Material Boy. O designer Mic Eaton apresenta a sua nova colecção de street wear masculina e opta por novas direcções neste campo, com sentido de humor e sofisticação. Para esta temporada criou um look completo, dos pés à cabeça. Combinou tops, calças e



sapatos, escolheu cores suaves e neutras, privilegiando o cinzento, o preto e o branco, e criou fatos inteiriços de algodão e lycra que servem de estrutura a camadas de roupa em forma de balão e de casulo. As calças baggy coloridas (uma das suas imagens de marca) foram recriadas e aparecem agora estreitas nas pernas e alargadas dos quadris aos joelhos. Um guarda-roupa muito actual, ao estilo do recém-chegado movimento nu rave londrino. Atrevido e para trend setters. Disponível através da agência inglesa Ab Agency. — **CG — www.blyszak.com**

New SHOES from the original

